LA BOUTIQUE SANS ARGENT

Rapport d'activité

2018

Sommaire

Le mot de la présidente 6

L'année 2018 en bref 8

Principes de la Boutique sans argent
- Donner une nouvelle vie à nos objets 10
- Mixité à travers la gratuité 10
- Etre un lieu citoyen 11

L'activité des lieux de dons en 2018
- Bilan d'activité : rue Edouard Robert - 12e 13
- Expérimentation : La Boutique sans argent Nanterre 14
- Valorisation de l'activité 16
- Partenariats sur site 17

Up-cycling : donner une nouvelle vie à nos déchets
- Sensibilisation à la valorisation écologique 18
- Ateliers d'up-cycling hors-les-murs 20

Ateliers de don de compétences 23

La Boutique sans argent hors les murs et conférences 24

Les forces vives de l'association 26

Les ressources de l'association 28

La visibilité de la Boutique sans argent 29

Perspectives 2019 30

La Boutique sans argent porte un lieu de dons, qu'il est devenu d'usage d'appeler en français « magasin gratuit » ou… « boutique sans argent », du nom, donc, de notre association.

La Boutique sans argent est ouverte à tous. Les personnes qui la fréquentent sont appelées « participant.e.s » car elles participent au projet :

- En donnant des objets dont elles n'ont plus l'usage. Tout type d'objet est le bienvenu (vêtements, petit électroménager, livres, chaussures, éléments de décoration ou ustensiles de cuisine, etc.), à condition que l'objet ne soit pas à réparer et qu'il ne soit pas plus grand qu'un four micro-ondes.

- En récupérant les objets donnés qui peuvent leur servir.
Les actes de donner et de récupérer sont indépendants : il ne s'agit pas de troquer, mais de créer une seconde vie pour des objets sous-utilisés.

- En venant boire un café ou un thé à prix libre et ainsi faire des rencontres et discuter avec d'autres participants et l'équipe de la Boutique.

- En proposant d'animer ou en assistant à un atelier.

Le mot de la présidente

2018 est l'année qui a vu l'émergence en France de deux mouvements sociaux d'ampleur, l'un fondé sur des revendications de justice sociale et l'autre sur les problématiques de justice climatique et environnementale, et de leur mise en lien. C'est ce dernier aspect qui me semble extrêmement intéressant - du point de vue de notre projet associatif.

Changer les rapports sociaux en s'appuyant sur le partage, s'interroger individuellement et collectivement sur nos modes de vie et sur leur impact environnemental, proposer une ouverture à chacun.e et une inclusion sociale et économique qui permette de construire concrètement un vivre-ensemble au sens fort du terme... voilà ce que nous revendiquons depuis maintenant cinq ans - et qui, je le crois, est aussi une réponse aux enjeux portés par ces mouvements sociaux convergents. Voilà aussi et surtout ce

que nous rendons réel au quotidien depuis quatre ans - un espace tiers où chaque objet donné, chaque objet adopté, chaque atelier partagé, chaque discussion autour d'un café est une action concrète pour le lien à l'autre et le lien à la nature.

L'économie du don que nous pratiquons, c'est, simultanément et de façon intriquée, une réponse aux problématiques d'aisance matérielle (qui est appelée souvent "pouvoir d'achat" et que je préfèrerais appeler pour ma part "pouvoir d'acquisition ou d'usage" - gratuité oblige) et une réponse aux problématiques de pollution et d'émissions de gaz à effet de serre liées à la fois aux déchets et à la (sur)production de nouveaux biens. 2018 est donc une année qui montre la pertinence d'une démarche comme la nôtre, qui lie fondamentalement une meilleure répartition des richesses et un pouvoir d'agir environnemental qui ne discrimine personne.

Debora Fischkandl,
Présidente de La Boutique sans argent

L'année 2018 en bref

Expérimentation : un mois d'ouverture de La Boutique sans argent Nanterre

Du 17 mars au 15 avril 2018, un étroit partenariat entre La Boutique sans argent et l'association étudiante et citoyenne LuniverCel a permis d'expérimenter un magasin gratuit éphémère dans le pavillon du Château de Nanterre, en collaboration avec ETIC.

Co-construction du projet avec les habitants, animation du lieu et sensibilisation aux enjeux environnementaux à travers l'activité et des ateliers spécifiques... En moins d'un mois d'ouverture, le lieu comprenant un magasin gratuit et un espace café a comptabilisé 1015 visites et plus de 2300 objets donnés. Véritable espace citoyen, il a été co-construit avec les habitant.e.s du quartier (chantier participatif) et a proposé plusieurs rencontres et ateliers créatifs. Un vrai succès pour La Boutique sans argent Nanterre - et une expérience réussie d'essaimage du modèle au-delà du 12e arrondissement de Paris ! (voir p.14 et 20)

Est Ensemble soutient la Boutique sans argent

La Boutique sans argent a été sélectionnée par l'établissement public territorial Est Ensemble dans le cadre de son appel à projets "Tri et prévention des déchets" afin d'expérimenter un magasin gratuit ainsi que de développer des ateliers citoyens sur son territoire. Initié en 2018, le projet se poursuit en 2019 ! (voir p.28)

La Boutique sans argent participe à un groupe de recherche universitaire

Le programme Cit'in - Expérimentations démocratiques pour la transition écologique - a retenu le projet de recherche de l'équipe composée d'Elisabetta Bucolo, sociologue, maître de conférences au CNAM, Vincent Lhuillier, économiste, maître de conférences à l'Université de Lorraine, et l'association La Boutique sans argent. L'objectif est d'étudier la dynamique des lieux de dons au niveau européen, en tant qu'expérimentations citoyennes de changements de comportement dans la consommation. (voir p.25)

Les ateliers d'upcycling de la Boutique sans argent

En 2018, l'association a mis l'accent sur le développement des pratiques citoyennes d'upcycling - c'est-à-dire de réalisations manuelles d'objets à partir de matériaux de récupération. Le but ? Montrer qu'il est aisé et amusant de donner une deuxième vie à nos objets également lorsqu'ils sont abîmés, tâchés, déchirés, bref : voués à la poubelle.
Réalisations uniques à partir de vieux T-shirts, de briques de lait vides, de bidons en plastiques : même les personnes peu bricoleuses peuvent venir s'initier... et partager un moment convivial qui permet de sensibiliser à la réduction des déchets. Soutenu par la Fondation de France et la Mairie de Paris, ce programme d'ateliers citoyens a pour vocation de se poursuivre en 2019... (voir p.18)

Les principes du projet de la Boutique sans argent

Donner une nouvelle vie à nos objets

La Boutique sans argent anime un lieu de dons collaboratif ouvert à tous, où chacun/e peut apporter les objets qui ne lui sont plus utiles et récupérer les objets qu'il/elle souhaite utiliser, gratuitement et sans troc. Les objets apportés sont très divers, nos deux seuls critères étant qu'ils doivent être en état d'utilisation (sans réparation à effectuer) et de petite taille.

La Boutique sans argent est un lieu de sensibilisation aux enjeux environnementaux de l'usage de nos objets et s'inscrit à ce titre dans le paysage des acteurs de l'économie circulaire. Notre enjeu est de monter qu'il est possible et même aisé de faire vivre plusieurs vies à nos objets, d'abord dans le réemploi tel quel, puis dans l'upcycling (voir p.18).

Créer une véritable mixité sociale grâce à la gratuité

Reposant intégralement sur la gratuité pour les personnes qui apportent et/ou récupèrent des objets, le fonctionnement du lieu de dons donne un accès égal aux biens et services, indépendamment des revenus des personnes. Comme la solution de La Boutique sans argent s'adresse à tous de manière égale, elle limite les effets de stigmatisation.

Etre un lieu citoyen

La Boutique sans argent fonctionne avec et grâce aux citoyen.ne.s qui y participent : c'est d'ailleurs la raison pour laquelle il n'y a pas de « clients » ou d' « usagers » à la Boutique, mais des « participants.e.s ». Apporter des objets à donner, récupérer des objets pour leur donner une nouvelle vie, mais aussi devenir bénévole ou venir partager un plat fait maison avec l'équipe : voilà quelques façons de participer.

Une trentaine de bénévoles très engagé.e.s fait fonctionner le lieu au quotidien et cette équipe soudée se retrouve régulièrement dans le cadre de moments dédiés : réunions, pique-niques, ateliers...

L'activité
des lieux de dons en 2018

Bilan d'activité
au 2 rue Edouard Robert - Paris 12e

En 2018, le suivi quantitatif de notre activité de magasin gratuit fait apparaître les données suivantes :

- 24 400 visites, dont 76% sont des femmes,
- 118 600 objets ayant transité par le lieu de don, dont :
  - Un peu plus de 30% de vêtements et chaussures (adulte)
  - 20% d'objets pour la maison (cuisine, électroménager, déco, linge de maison...)
  - 15% d'objets pour les enfants (vêtements, jeux, jouets...)
  - 14% d'objets culturels (livres, CDs, DVDs...)
  - 21% d'autres types d'objets : accessoires, bricolage, etc.

  Ces pourcentages sont stables d'année en année.

Cela signifie qu'en moyenne les participants apportent et récupèrent entre 4 et 5 objets par visite.
La fréquentation du lieu de dons est en légère hausse par rapport à 2017 (pour mémoire : 21 200 visites et 98 000 objets), ce qui s'explique par un plus grand nombre de journées d'ouverture en 2018. La moyenne de fréquentation et d'objets donnés par jour est stable : un peu plus de 110 personnes reçues par jour et 535 objets retrouvant une nouvelle vie quotidiennement, soit plus de 100 objets par heure !

Expérimentation d'essaimage
La Boutique sans argent Nanterre

Forte d'une expérience de quatre années dans la création et l'animation d'un lieu de dons, la Boutique sans argent vise depuis 2017 à contribuer à démultiplier ce modèle à travers le soutien et la collaboration avec des structures citoyennes souhaitant implanter un magasin gratuit dans leur territoire. Soutenue sur cette axe par la Fondation de France, l'association a expérimenté un partenariat fructueux avec l'association LuniverCel, issue du milieu étudiant, pour tester la mise en place d'un magasin gratuit dans le quartier République de la ville de Nanterre. ETIC foncièrement responsable a alloué un bel espace d'une quarantaine de mètres carrés dans le pavillon à l'entrée du tiers-lieu social et solidaire Le Château, sur la période du 17 mars au 15 avril 2018. L'initiative a été labelisée "Semaine Étudiante du Développement Durable" (REFEDD) et "Cinquantenaire de Mai 68" (Ville de Nanterre).

LA BOUTIQUE SANS ARGENT NANTERRE

Le lieu a été intégralement co-construit avec les habitant.e.s du quartier et d'ailleurs à travers cinq réunions ouvertes et une réunion de résident.e.s, un week-end de chantier participatif ayant permis de construire quatre meubles sur mesure pour l'espace de dons et l'espace café, et l'apport volontaire de 30 pièces de mobilier et de matériel par les 38 citoyen.ne.s impliqué.e.s dans cette démarche.
La Boutique sans argent Nanterre a également permis de créer une dynamique citoyenne autour des ateliers : voir p.20.

En quatre semaines, la Boutique sans argent Nanterre a comptabilisé :

- 1015 visites, pour une moyenne de 78 participant.e.s par jour,
- 2367 objets donnés.

La Boutique sans argent Nanterre a aussi été pour notre association une façon d'expérimenter l'essaimage des magasins gratuits en travaillant concrètement, depuis la conception du projet jusqu'à sa réalisation sur le terrain, avec un acteur local : un partenariat structurant et fructueux avec notre association amie LuniverCel.

Valorisation de l'activité

Valorisation des objets donnés

Les objets apportés en don à la Boutique sans argent peuvent être acquis tout à fait gratuitement. Ceci étant dit, il nous paraît intéressant de valoriser la valeur marchande que pourraient représenter ces objets apportés en 2018 par nos participants : cela permet d'avoir une vision des flux très importants du réemploi à travers notre structure, et de mesurer son impact en termes de redistribution des ressources.
La valeur marchande a été volontairement sous-évaluée (1 euro par objet, sauf pour l'électroménager à 5 euros, les chaussures à 3 euros, l'informatique à 5 euros, les biens culturels à 2 euros, les articles de puériculture à 5 euros, les vêtements adultes à 3 euros et les vêtements enfants à 2 euros, afin de s'efforcer de correspondre aux ordres de grandeurs généraux de ce type d'article.)

En 2018, l'ensemble des objets qui ont transité par le Boutique sans argent représentent donc 189 000 euros, soit sept fois plus que son fonctionnement financier réel.

Valorisation de l'activité bénévole

Chaque jour, entre trois et sept bénévoles font fonctionner le lieu de dons sous la coordination de la chargée d'animation et de la participation citoyenne. Le travail partenarial, de développement de projet et de développement économique est assuré essentiellement par les administrateurs et représente environ 50 heures par semaine. Dans sa globalité, l'activité bénévole au sein de l'association représente 4,5 équivalents temps plein (ETP) :
Le bénévolat représente près de 700 heures mensuelles et l'équivalent de 88 000 euros annuels valorisées au SMIC chargé. Le bénévolat seul représente donc trois fois le budget financier global de l'association.

Partenariats sur site

Au 2 rue Edouard Robert, il y a bien sûr le lieu de dons de la Boutique sans argent, mais plusieurs structures ont également fait appel à nous pour des partenariats sur site :

- Un bac de collecte de l'association Utopia56 y est installé : les objets collectés sont directement récupérés par l'association pour être redistribués aux personnes migrantes. Une liste d'objets et de vêtements recherchés permet aux bénévoles de la Boutique de trier en fonction des besoins.
- La Boutique sans argent est ambassadrice du Guide pour agir de l'association Astérya : un guide est en consultation libre au niveau du bar et les personnes intéressées peuvent en acquérir un exemplaire à prix libre.
- Une boîte à dons de l'association Les Règles élémentaires est également accessible dans le local, pour recueillir serviettes hygiéniques et tampons à destination de femmes en situation de précarité.
- Le local est également le lieu de distribution des paniers de l'AMAP (association de maintien d'une agriculture paysanne) du quartier, Coeurs d'artichaud, le soir, une fois par semaine.

Up-cycling
donner une nouvelle vie à nos déchets

Sensibiliser à la valorisation écologique

Soucieuse de promouvoir la seconde vie des objets, la Boutique sans argent s'est lancée depuis 2017 dans la réalisation d'ateliers d'upcycling, permettant d'apprendre à créer à partir de matériaux récupérés. Double objectif : proposer à toute personne, enfant ou adulte, bricoleuse ou non, de découvrir qu'elle peut faire beaucoup avec ses mains ; et proposer une réflexion sur ce que sont nos "déchets", souvent simplement des matériaux peu valorisés qui méritent une nouvelle vie ! Pari tenu, avec ce programme d'ateliers organisés dans nos murs en 2018...

Fabrique ton attrape-rêve

Upcycling cintres, fils et petites déco

Créer une déco sympa en forme d'"attrape-rêve" à partir d'un cintre, de quelques fils et d'un peu de patience ! Un atelier en janvier avec 3 participants.

Repair-couture

Réparation et upcycling vêtements

Un atelier organisé en mars en partenariat avec Repair Café 12e : douze participants ont pu venir apprendre à recoudre et à customiser leurs vêtements vieillis, abimés ou simplement trop grands ou trop petits...

Fabrique ton porte-monnaie

Upcycling brique de lait

Découper, recoller et décorer une brique de lait ou de jus de fruit pour obtenir un porte-feuille unique ! Un atelier en mai avec dix participants.

Fabrique ton tapis

Upcycling T-shirt et tricot

Un atelier pour apprendre à réutiliser des tissus abîmés, notamment de T-shirt : les participants les transforment d'abord en lanières, avant de les tricoter jusqu'à obtenir un petit tapis rond ou rectangulaire. Deux ateliers en juin avec sept participants.

Upcycling verre

Photophores, vases, vide-poches... c'est fou ce qu'on peut créer à partir de pots et autres contenants en verre ! Un atelier en juillet, trois participants.

Upcycling papier et carton

On donne libre-court à son imaginsation et à sa créativité... et surtout, on en profite pour parler de ce que signifie l'activité d'upcycler ensemble : réduire nos déchets, partager des moments d'échanges et réfléchir à notre consommation de papier ! Trois ateliers de réalisation de fresques participatives en papiers et cartons upcyclés, 6 participants.

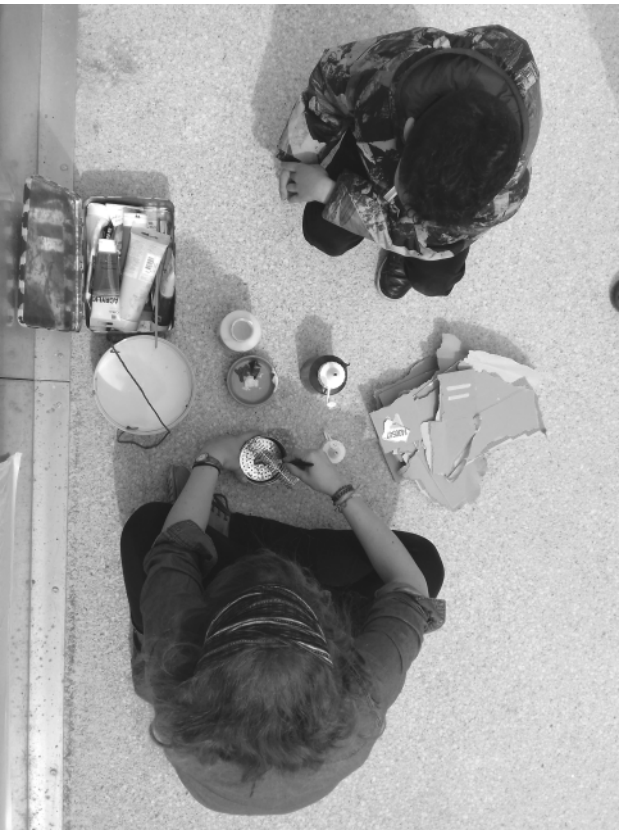
Upcycling cartes

Un atelier en novembre qui a permis d'apprendre à trois participants à broder et à créer des cartes de voeux faites maisons à partir de cette décoration au fil. Parfait pour les fêtes de fin d'année !

Upcycling livres

Nous le savons à la Boutique sans argent : parfois les livres vieillis et les magazines obsolètes ne trouvent plus lecteur... Qu'à cela ne tienne, ces objets peuvent encore servir ! Réalisation de décorations pour la maison : un atelier en octobre avec huit participants.

Ateliers d'upcycling hors les murs



Reconnue pour son expertise dans l'animation d'ateliers participatifs auprès de tout public sur les questions de création manuelle à partir de matériaux de récupération, la Boutique sans argent organise régulièrement des ateliers d'upcycling en partenariat avec des structures diverses, dans leurs locaux ou dans leur périmètre d'intervention.

En 2018, plusieurs ateliers ont été organisés, animés ou co-animés par notre association pour faire vivre l'upcycling au-delà de nos murs !

Atelier avec Emmaüs

Fabrique ton sac avec un vieux T-shirt

Emmaüs Coup de main a fait appel à l'association poiur animer un atelier convivial dans le cadre d'une de ses collectes en pied d'immeuble à la Cité Bonnier (Paris 20e) : 15 personnes, dont 5 enfants, ont découvert comment transformer facilement un T-shirt usagé en sac à courses.

Ateliers avec le Petit Bain

Upcycling papiers, cartons et plastiques

La péniche coopérative le Petit Bain (Paris 13e) a sollicité la Boutique sans argent pour animer sa terrasse en bord de Seine sur trois dates à l'été 2018 à travers l'upcycling : créations décoratives à partir de vieux livres et magazines, pots et jardinières customisées, objets créés à partir de briques de lait... Entre 5 et 15 personnes ont pris part à chaque atelier.

Atelier avec le Rêv Café

Fabrique ton sac avec un vieux T-shirt

Dans le cadre de la Semaine Européenne de la réduction des déchets, le Rêv Café (Montreuil) a proposé à la Boutique sans argent d'animer un atelier d'upcycling dans ses murs : une dizaine de personnes ont pu réaliser un sac, le customiser avec des éléments décoratifs ou de la peinture à tissu et repartir avec leur création. Cette action a permis, en plus de la conférence dans le même lieu (voir p.25), de sensibiliser sur l'implantation de l'expérimentation de la Boutique sans argent à Est Ensemble.

Ateliers à Nanterre

Upcycling de tote-bag et fresque participative

Que peut-on faire avec du tissu de récupération ? Deux animations ont été proposées sur ce thème à la Boutique sans argent Nanterre (voir p.14) lors d'un événement convivial et partenarial ouvert aux familles voisines. Au bilan, plusieurs dizaines de personnes de tout âge ayant participé activement à la réalisation de leur sac, avec le partenariat de LuniverCel et de l'IUT de Sceaux via le REFEDD, et à la création manuelle d'une fresque sur tissu.

Ateliers de don de compétences

Tout un chacun peut venir proposer un petit atelier bénévole autour d'une passion ou d'un hobbie auquel il souhaite initier un petit groupe de participants. Il n'est pas nécessaire d'être un professionnel : bien au contraire, l'idée est de pouvoir transmettre ce qu'on aime faire simplement en tant que citoyen.

En 2018, les ateliers de dons de savoir-faire ont concerné les thématiques :

- Initiation au tricot : deux ateliers (8 participants)
- Initiation à la langue des signes : un atelier (3 binômes participants parent-enfant)
- Fabrication de magnets : un atelier (4 participants)
- Depuis juin 2018, un cours régulier d'initiation à l'Espagnol rassemble toutes les deux semaines en moyenne 4 partipants.

La Boutique sans argent hors les murs

Zones de gratuité

L'association a tenu des zones de gratuité, également appelée « gratiferias », pour permettre de rencontrer de nouveaux publics sur les enjeux d'économie du don. En 2018, l'association a organisé quatre animations :

After Marché, juillet 2018 - Petit Bain, Paris 13e

Forum des associations du 12e, septembre 2018 - Maison des associations du 12e arrondissement

Village de la Récup, septembre 2018 - Mairie du 11e arrondissement

Repair Café 12e, novembre 2018 - Centre d'animation Reuilly, 12e

Conférences

Recherche universitaire

De 2018 à 2020, l'association participe à une recherche universitaire sélectionnée dans le cadre du programme Cit'in - Expérimentations démocratiques pour la transition écologique, porté par le Ministère de la transition écologique et solidaire, le CNRS, la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord et le groupement d'intérêt scientifique "Participation du public, décision, démocratie participative".
L'équipe de recherche est composée d'Elisabetta Bucolo, sociologue, maître de conférences au CNAM, Vincent Lhuillier, économiste, maître de conférences à l'Université de Lorraine, et de l'association La Boutique sans argent. L'objectif est d'étudier les lieux de dons comparables au magasin gratuit de notre association, au niveau européen, et d'analyser leurs pratiques en tant qu'expérimentations citoyennes de changements de comportement dans la consommation. La recherche s'étend sur deux ans et doit permettre de mieux appréhender le phénomène social et économique dans différents territoires européens.
En juin 2018, un séminaire de présentation des douze projets de recherche retenus a permis de présenter l'objet de la recherche de notre groupe et d'échanger avec les autres participants à la rencontre. Les actes de cette conférence seront prochainement disponibles.

Présentation publique

Dans le cadre de la Semaine européenne de la réduction des déchets, le Rêv Café à Montreuil a invité La Boutique sans argent a présenter une conférence publique : le thème en était "L'économie du don pour réduire nos déchets". L'occasion de discuter de l'impact environnemental des déchets et de la consommation des biens et d'échanger avec le public sur les solutions existantes pour éviter le gâchis matériel... grâce à la générosité.

Les forces vives de l'association

En 2018, l'association a bénéficié de l'activité bénévole sur le terrain de :

Anaïs
Annick
Arnaud
Aster
Brigitte
Coralie
Debora
Djamila
Fela
Fouzia
Gisela
Hanane
Khamid
Lati
Louis
Louisa
Martine
Maya
Meriem
Mireille
Myriam
Nadia
Nadine
Nicole
Ninon
Sadek
Samia
Stéphane
Yamina

Ainsi que du travail bénévole de développement de projet et de gestion administrative de :

Debora Fischkandl, présidente
Stéphane Jeannot, trésorier
Ninon Overhoff, secrétaire générale
Nadine Koperhant, Hanane Boubekri et Louis Tournaille, administrateurs

Qu'elles et ils en soient remercié.e.s ici : sans cette implication et cette énergie citoyenne, l'activité de l'association ne serait pas possible. En effet, chaque jour, c'est entre trois et sept bénévoles de terrain qui font fonctionner le lieu de dons sous la coordination de la chargée d'animation et de la participation citoyenne. Le travail partenarial, de développement de projet et de développement économique est assuré essentiellement par les administrateurs et représente environ 50 heures par semaine.
Dans sa globalité, l'activité bénévole au sein de l'association représente 4,5 équivalents temps plein (ETP), soit près de 700 heures mensuelles et l'équivalent de 88 000 euros annuels valorisées au SMIC chargé. Le bénévolat seul représente donc trois fois le budget financier global de l'association.

Salariée et volontaires

Lucille Sandoz est la chargée d'animation de la participation citoyenne de la Boutique sans argent depuis 2015.
En 2018, l'association a accueilli deux volontaires en service civique dans le cadre d'une convention avec la Fédération des Acteurs de la Solidarité (FAS) Ile-de-France : Clémence Chadenet et Sock Ying Chan. Elles ont toutes deux mené une mission "Sensibiliser à la prévention des déchets et à l'écocitoyenneté par l'économie du don".

" La Boutique sans argent, c'est la preuve que la richesse n'est pas matérielle mais humaine, sociale, culturelle et diverse.
C'est un lieu de don et surtout de partage de vécus, de connaissances, de compétences et aussi de moments forts en émotion.
Pour moi, c'est également six mois de volontariat en Service civique qui ont changé ma vie pour le mieux en me (re)donnant confiance et en me permettant de construire mon projet d'avenir.
Et avant tout, La Boutique, c'est des valeurs, un engagement et de superbes rencontres.
En quatre verbes: Partagez - Donnez - Recevez - Foncez !!! "

Clémence, volontaire en service civique

Les ressources
de l'association la Boutique sans argent

Le soutien financier des citoyen.ne.s

Sur le bar de la Boutique sans argent trône une tirelire : les participant.e.s peuvent y déposer quelques pièces en prenant le café ou simplement en passant, pour soutenir l'association.

Entrées de caisse en 2018 : 2600 euros
Dons de particuliers par chèques et internet : 3990 euros

Soutiens institutionnels

Soutiens publics

Est Ensemble : 20 000 euros dans le cadre de l'appel à projets "Tri et prévention des déchets"
Mairie de Paris : 5000 euros dans le cadre d'une subvention concernant les ateliers

Soutiens privés

Fondation de France : 20 000 euros sur 2017-2019 dans le cadre de l'appel à projets « Initiatives collectives pour l'environnement »

Vente et prestation

L'association propose nouvellement des prestations aux structures privées et publiques qui souhaitent la faire intervenir sur son coeur de métier : animation, rencontre, "faire-soi-même", générosité. Elle propose également des objets upcyclés par ses bénévoles à la vente lors de rencontres et dans son local. L'ensemble de ces biens et services représentent 2 200 euros de ressources en 2018.

La visibilité de la Boutique dans la presse et ailleurs…

La Boutique sans argent sur le web

Visites du site laboutiquesansargent.org (visiteurs uniques) : 112 000
Nombre de fans sur facebook : 14 000

Articles et reportages

Neon Mag – Comment s'habiller sans dépenser un euro (et pourquoi nous devrions tous le faire)
Quatre saisons – Servez-vous, c'est gratuit ! (extrait ci-dessous)
ViaGrandParis – La boutique où tout est gratuit
La Dépêche – Giving Tuesday, la journée du don et de la solidarité
Sites et blogs (parution en 2018) : Le Bonbon, Timeout, Widetrip, Society19, DreamAct

Certains voient plus loin et créent de véritables magasins gratuits. Le premier d'entre eux est né à Mulhouse en 2009. Une vingtaine d'autres a fleuri à Nantes, Rennes, Bordeaux, Paris... Dans la capitale, la Boutique sans argent voit passer plus d'une centaine de personnes par jour et 11 000 objets par mois ! « *On vit dans une société d'abondance. Cela questionne notre façon de consommer,* témoigne Debora Fischkandl, cofondatrice du lieu, animé par 35 bénévoles. *Seuls 15 % de nos visiteurs sont en situation de précarité. Les autres disent ne pas connaître de difficultés financières. Mais ils se côtoient sans problème, car en l'absence d'argent, tout le monde se retrouve sur un pied d'égalité. Tout devient accessible pour chacun, quelle que soit sa situation.* » Ici, on ne fait pas dans le caritatif. On cherche plutôt à valoriser l'économie du don. Le mot économie vient du grec ancien *oikonomia*, la gestion de la maison. Dans un foyer, il y a des flux d'objets, de nourriture et de savoirs qui permettent de bien vivre ensemble. Dans le cercle familial, ces flux ne sont pas régulés par la monnaie. On ne rémunère pas son conjoint quand il fait le ménage et les enfants ne paient pas non plus leur repas à leurs parents. « *À la Boutique sans argent, c'est pareil. Cela oblige les visiteurs à se poser les bonnes questions. Cet objet est gratuit. Si je le prends, suis-je certain d'en faire bon usage ? La monnaie n'est qu'un outil. La vraie richesse réside dans le partage et non dans l'accumulation. Tout ne peut devenir gratuit, mais l'économie du don doit retrouver sa place dans la société. Elle sera plus humaine, plus solidaire et plus écologique.* » ●

Perspectives 2019

Développer notre activité dans le territoire d'Est Ensemble

Retenue dans le cadre de l'appel à projets "Tri et prévention des déchets" d'Est Ensemble pour expérimenter une boutique sans argent dans son territoire, l'association a posé en 2018 les jalons d'une implantation à travers des activités événementielles et des partenariats qui donneront lieu à des activités conjointes autour du partage avec des acteurs du territoire. Après des difficultés d'installation dans un local fixe, l'année 2019 sera donc également celle de l'exploration du modèle du lieu de don dans ce nouveau territoire prometteur !

Enrichir notre modèle parisien avec un espace convivial agrandi

A Paris, la cinquantaine de mètres carrés de notre local est un frein à notre développement : les ateliers ne peuvent se tenir dans le lieu qu'en dehors des horaires d'ouverture, ce qui restreint leur portée ; l'espace café est limité à un bar et deux chaises, ce qui n'est pas suffisant pour un espace de rencontre et qui freine tout développement du don et de la vente. Notre enjeu est donc, maintenant que notre fonctionnement quotidien est au rythme de croisière, de pouvoir développer l'activité dans un espace plus étendu : cela permettra notamment de mieux distinguer le lieu de dons proprement dit des activités d'ateliers et de caféterie conviviale, mais aussi de renforcer largement le lien avec d'autres structures et acteurs aux valeurs proches des nôtres lors de rencontres et autres événements.

LA BOUTIQUE SANS ARGENT

Adresse postale et de visite
2 rue Edouard Robert
75012 Paris

Association loi 1901
SIRET 79997211200012

laboutiquesansargent.org

Photos p.5, 12 et 27 : S. Plez ;
autres photos : la Boutique sans argent.

Est Ensemble Grand Paris
Fondation de France
PARIS