LA BOUTIQUE SANS ARGENT

Rapport d'activité

2017

Sommaire

Le mot de la présidente.....6

La Boutique en 2017 : faits marquants....8

Principes de la Boutique sans argent
- Donner une nouvelle vie à nos objets.....10
- Mixité à travers la gratuité.....11
- Etre un lieu citoyen.....11

L'activité du lieu de dons en 2017
- Bilan d'activité.....13
- Analyse sociologique.....15
- Valorisation de l'activité.....17
- Evaluation d'impact de notre action.....18

Activités complémentaires
- Ateliers de don de savoir-faire.....19
- Ateliers de valorisation écologique par l'upcycling.....20
- Une nouvelle activité : vente de produits faits à la main.....21

La Boutique sans argent hors les murs et partenariats.....22

Les forces vives de l'association.....24

Les ressources de l'association.....26

La visibilité de la Boutique sans argent.....27

Perspectives 2018.....28

LA BOUTIQUE
SANS ARGENT
2

Le mot de la présidente

La percée de l'économie du don

Il n'est pas toujours aisé au cours de l'année de lever le nez du guidon, tant l'activité de notre association est foisonnante, multiforme et plein de rebondissements. Et pourtant, en le levant, on se rend compte d'une chose incroyable : à quel point, en très peu de temps, l'économie du don s'est développée, dans nos quartiers et – surtout – dans nos esprits. Qu'il me paraît loin, le temps où, lorsque je parlais d'économie du don aux débuts de la Boutique sans argent, mes interlocuteurs paraissaient bien interloqués. C'était en 2013. En quatre ans, l'idée a fait son chemin.

Un signe avant-coureur pouvait nous mettre la puce à l'oreille : TF1 qui titrait un reportage du journal de 20h « L'idée se développe : et si tout était gratuit ? » en mars 2016. Je ne donne pas cet exemple au hasard, car les médias ont joué un rôle déterminant dans la diffusion de ce modèle que nous prônons pour répondre conjointement aux enjeux sociaux, environnementaux et de participation citoyenne. Et voilà que dans les foyers se multiplient les apparitions de cette économie généreuse et non-comptable reposant sur la confiance en autrui ; voilà qu'on y trie ses vêtements et autres petits objets,

qu'on y examine ce qui pourra encore nous servir (« vraiment ? ») et qu'on s'y interroge (souvent en famille) sur l'utilité et la consommation des biens, sur ce que signifie utiliser un objet, et à quel point cela est indépendant de sa valeur marchande. Bref, qu'on y réfléchit à ce que signifie vraiment le mot « valeur ».

En France, il existe aujourd'hui une vingtaine de magasins gratuits : c'est aussi cela, la percée de l'économie du don. Nous savons, à la Boutique sans argent, combien chacun de ces projets représente d'énergies et de mobilisation. Car l'économie du don, si elle nous paraît naturelle, n'en est pas moins le produit d'un travail quotidien : coordonner, animer, expliquer, promouvoir et donner envie de s'engager. Nous travaillons au jour le jour à déconstruire un modèle hautement nocif pour notre planète et pour notre humanité, mais qui demeure le modèle dominant. L'économie du don n'apparaît pas par magie dans notre société, elle se construit et s'accompagne. Je voudrais rendre hommage ici à notre belle équipe, qui chaque jour participe à cette construction et à cet accompagnement vers un monde en commun, où chacune et chacun puisse trouver sa place et construire une relation de confiance avec ses pairs. Et encourager toutes celles et tous ceux qui, moins de chez nous, portent eux aussi ces valeurs. Nous sommes en train de percer.

Debora Fischkandl,
Présidente de La Boutique sans argent

Quelques faits marquants
La Boutique sans argent en 2017...

Un nouveau lieu ! Bienvenue à la Boutique sans argent rue Edouard Robert !

En février 2017 commence une nouvelle aventure pour l'association : après avoir passé un an et demi dans le hall de l'ancienne Gare de Reuilly, dans un espace qui devenait trop petit pour nos nombreux visiteurs et objets y circulant, la Boutique sans argent a saisi l'opportunité de s'installer dans un local en propre, avec l'aide de la Mairie du 12e et dans le cadre d'un partenariat avec Paris Habitat.. Réhabilitation, peintures et aménagement intérieur, déménagement depuis la Gare de Reuilly... le 14 février on ouvrait la nouvelle Boutique sans argent, officiellement inaugurée pendant la Crémaillère du 23 février !

La Crémaillère de la Boutique sans argent

Nombreuses et nombreux ont été nos invités pour cette soirée d'ouverture placée sous le signe du partage. Après un discours de Richard Bouigue, premier adjoint à la Maire du 12e, Antoinette Guhl, adjointe à la Maire du Paris chargée de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale et de l'économie circulaire, et de Sandrine Mazetier, députée du 12e arrondissement, place à un apéro convivial en auberge espagnole qui nous a fait voyager aux quatre coins du monde !

Les bénévoles développent leurs compétences

Le projet de la Boutique sans argent bénéficie d'un énorme engagement bénévole : chaque jour, ce sont au moins trois bénévoles qui vous accueillent, comptabilisent vos dons, vous proposent du café, tiennent le lien propre… Coordonnés par notre chargée d'animation et de la participation citoyenne, ils sont une trentaine à venir faire « tourner » le lieu de dons. En 2017, un grand enjeu de l'association a été d'améliorer leur information lorsque les bénévoles rejoignent l'association et de les accompagner dans leur découverte du projet, de la gouvernance et du fonctionnement de l'association à travers des ateliers, des réunions mensuelles et des temps conviviaux, pour notre plus grand plaisir et celui de nos papilles !

La Fondation de France soutient la Boutique sans argent

La Boutique sans argent a été sélectionnée par la Fondation de France dans le cadre de son appel à projets « Initiatives collectives pour l'environnement » : une reconnaissance du projet citoyen et un soutien financier qui a permis et permettra jusqu'en 2019 de soutenir les temps d'échanges autour des pratiques environnementales et les ateliers pour apprendre ensemble à donner une nouvelle vie à nos matériaux grâce à l'upcycling et à la création manuelle… mais aussi de soutenir l'essaimage d'initiatives de l'économie du don au-delà du 12e.

La Boutique participe à l'animation de la Brocante du quartier

La brocante annuelle de notre nouveau quartier avait pour thème en 2017 l'écologie : un thème qui parle bien à notre association ! A cette occasion, plusieurs animatrices de la Boutique ont proposé un atelier pour petits et grands pour créer de beaux sacs en toile à partir de T-shirts en mauvais état. Une belle participation, une découverte de la Boutique pour beaucoup de voisins, et même un reportage vidéo de ViàGrandParis pour valoriser ces nouveaux ateliers d'upcycling.

LA BOUTIQUE SANS ARGENT

Les principes
du projet de la Boutique sans argent

"N'hésitez pas à vider vos placards, vous vous sentirez plus légèr(e)s et vous ferez des heureux !"

Véronique, février 2017 (sur facebook)

Donner une nouvelle vie à nos objets

La Boutique sans argent est un lieu de dons collaboratif ouvert à tous, où chacun/e peut apporter les objets qui ne lui sont plus utiles et récupérer les objets qu'il/elle souhaite utiliser, gratuitement et sans troc. Les objets apportés sont très divers, nos deux seuls critères étant qu'ils doivent être en état d'utilisation (sans réparation à effectuer) et de petite taille.

La Boutique sans argent est un lieu de sensibilisation aux enjeux environnementaux de l'usage de nos objets et s'inscrit à ce titre dans le paysage des acteurs de l'économie circulaire. Notre enjeu est de monter qu'il est possible et même aisé de faire vivre plusieurs vies à nos objets, d'abord dans le réemploi tel quel, puis dans la réparation voire la recréation et que ces solutions sont ouvertes à tous : c'est ce qui motive le développement d'ateliers de dons de savoir-faire et de compétences pour apprendre à faire et à réparer soi-même. La Boutique sans argent est donc aussi une porte d'entrée vers les usages de l'économie circulaire pour les publics peu sensibilisés et une façon de renforcer et de partager les capacités de la communauté locale.

Créer une véritable mixité sociale grâce à la gratuité

Reposant intégralement sur la gratuité pour les personnes qui apportent et/ou récupèrent des objets, le fonctionnement que nous proposons est le seul qui donne un accès égal aux biens et services, indépendamment des revenus des personnes. Comme la solution de La Boutique sans argent s'adresse à tous de manière égale, elle limite les effets de stigmatisation.

Le projet de La Boutique sans argent promeut et s'inscrit dans l'économie du don, dont le principe est de nouer des liens sociaux d'autant plus forts qu'ils sont construits sur le don désintéressé. L'économie du don a le mérite de faire naître une importante reconnaissance vis-à-vis du donneur et de l'ensemble des personnes donneuses ; cette reconnaissance conduit souvent les personnes qui ont reçu quelque chose à faire un don à un tiers (autre que le premier donneur), ce qui tisse les liens en réseau. Il ne s'agit pas que de dons matériels : initier à un savoir-faire, préparer un gâteau pour les bénévoles, devenir bénévole... les façons de faire vivre l'économie du don sont nombreuses et se génèrent spontanément au sein de la Boutique.

Etre un lieu citoyen

La Boutique sans argent fonctionne avec et grâce aux citoyen/ne/s qui y participent : c'est d'ailleurs la raison pour laquelle il n'y a pas de « clients » ou d' « usagers » à la Boutique, mais des « participants/e/s ». Apporter des objets à donner, récupérer des objets pour leur donner une nouvelle vie, mais aussi devenir bénévole ou venir partager un plat fait maison avec l'équipe : voilà quelques façons de participer. La Boutique sans argent est un lieu de sociabilité et un lieu de découverte des alternatives écologiques et solidaires qui contribuent à une transition citoyenne vers un modèle de société plus respectueux. L'association est une structure participative ouverte pour que chacun/e puisse y prendre sa part : ainsi, l'assemblée générale n'est pas composée de membres actifs s'étant acquittés d'une cotisation, mais des bénévoles ayant fait don de leur temps et de leur engagement à ce projet collectif.

La Boutique sans argent porte un lieu de dons, qu'il est devenu d'usage d'appeler en français « magasin gratuit » ou… « boutique sans argent », du nom, donc, de notre association.

La Boutique sans argent est ouverte à tous, indépendamment de sa situation socioéconomique ou de son lieu de résidence. Les visiteurs sont appelées « participant/e/s » car ils participent au projet de diverses façons :

- En donnant des objets dont ils n'ont plus l'usage. Tout type d'objet est le bienvenu (vêtements, petit électroménager, livres, chaussures, éléments de décoration ou ustensiles de cuisine, etc.), à condition que l'objet ne soit pas à réparer et qu'il ne soit pas plus grand qu'un four microondes.

- En récupérant les objets donnés qui peuvent leur servir.
Les actes de donner et de récupérer sont indépendants : il ne s'agit pas de troquer, mais de donner et de créer une seconde vie pour des objets sous-utilisés. Nous partons du principe que les personnes ne sont pas toutes dans la même situation et dans la même capacité de donner : par exemple, lors d'un déménagement, les personnes seront plus enclines à apporter des objets à donner. D'année en année, nous observons que le flux d'objets entrants et le flux d'objets sortants ont tendance à s'équivaloir, avec légèrement plus d'objets donnés que d'objets récupérés : la Boutique n'est jamais vide, mais il peut arriver que nos stocks soient très pleins. Ces situations se régulent assez naturellement dans les semaines qui suivent.
Afin de pouvoir absorber les objets arrivants, nous demandons aux participants de venir avec au maximum un sac d'objets par personne et par jour. Les participants peuvent récupérer jusqu'à 5 objets par personnes et par jour : l'enjeu est de sensibiliser à une consommation raisonnée et donc de proposer une véritable réflexion autour de l'usage que chacun/e peut faire des objets sur les étagères. Cette dernière règle a été co-construite dans le cadre d'une journée de concertation avec les participants, qui ont proposé et choisi cette règle.

- En venant boire un café ou un thé à prix libre et ainsi faire des rencontres et discuter avec d'autres participants et l'équipe de la Boutique.

L'activité du lieu de dons en 2017

Bilan d'activité

En 2017, le suivi quantitatif de notre activité de magasin gratuit fait apparaître les données suivantes :

- 21 200 visites, dont 80% sont des femmes,
- 98 000 objets ayant transité par le lieu de don, dont :
    - Près de 30% de vêtements et chaussures (adulte)
    - 20% d'objets pour la maison (cuisine, électroménager, déco, linge de maison…)
    - 15% d'objets pour les enfants (vêtements, jeux, jouets…)
    - 15% d'objets culturels (livres, CDs, DVDs…)
    - 20% d'autres types d'objets : accessoires, produits d'hygiène, etc.

    Ces pourcentages sont stables d'année en année.

Cela signifie qu'en moyenne les participants apportent et récupèrent entre 4 et 5 objets par visite.
La Boutique a été ouverte 180 jours en 2017 avec ouverture 5 après-midis par semaine, sauf le premier samedi du mois, et avec un mois et demi de fermeture pour aménagement en janvier et février, un mois de fermeture estivale et plusieurs fermetures courtes au cours de l'année (travaux ponctuels, jours fériés…) En moyenne, chaque jour d'ouverture représente 118 visites et 544 objets retrouvant une nouvelle vie.

Les chiffres de 2017 sont plus bas que ceux de 2016 (pour mémoire : 35 000 visites et 128 000 objets). Cela s'explique par :

- Un nombre de jour ouvrés plus faible. Rapportés au nombre de jours d'ouverture, la circulation d'objets demeure toujours aussi élevée : plus de 100 objets par heure !

- Le nombre de visiteurs par jours étant tout de même moins important, cela signifie que les personnes apportent chacune de plus en plus d'objets ! Nous passons d'une moyenne de 3,7 objets par visite en 2016 à 4,6 objets par visite en 2017.

- La nouvelle localisation de la Boutique, dans une rue très peu fréquentée, a sans aucun doute également eu un impact sur le nombre de visites. A l'été 2017 a été décidé de garder la Boutique fermée chaque premier samedi du mois, afin de pouvoir organiser au mieux nos réunions associatives : réunions mensuelles de bénévoles et réunion d'accueil des nouveaux bénévoles, conseils d'administration, ateliers et réunion de groupes de travail thématiques.

" Avec ma fille nous avons découvert cette boutique aujourd'hui. Nous y avons eu un accueil chaleureux et une superbe trouvaille: un château polly pocket ! Je recommande ! "
Nathalie, septembre 2017
(sur facebook)

Analyse sociologique

L'association est très attentive, dès le début de ses activités, à chercher à étudier, comprendre et objectiver les nouvelles pratiques de consommation et de socialisation qui se développent dans cet espace très particulier. Elle est très heureuse d'accueillir depuis 2017 une étudiante en sociologie de Sciences Po Paris, dont le premier travail, sur l'année académique 2016-2017 a consisté en une étude croisée des pratiques des lieux de réemploi avec une comparaison entre un lieu non-marchand (La Boutique sans argent) et un lieu associatif solidaire de revente d'objets de seconde main. Cette étude se poursuit pour 2017-2018 avec une étude centrée sur les participants de la Boutique sans argent et la compréhension des enjeux environnementaux par les personnes.
Extrait.

> Au-delà du temps de transmission, donner implique sur le temps long, en introduisant dans l'échange des liens sociaux complexes. Peu de découvertes en sciences sociales peuvent se targuer d'être anthropologiques, c'est-à-dire de toucher un fondement de la vie humaine5, valide pour toutes sociétés. Une des rares est celle développée par Marcel Mauss dans son Essai sur le don (1916). Il y montre par l'étude de la Kula mélanésienne comment le don investi les individus pris dans l'échange et comment s'y recrée le social, plus fort et plus dense. On y découvre pour la première fois ce qui a souvent été vérifié et qui se rejoue de nouveau à la Boutique Sans Argent : donner n'est pas une pratique à temps unique, qui aurait lieu une fois et resterait, comme une monade, un évènement perdu dans une série d'action. C'est un acte qui charrie avec lui une succession de scènes et engage dans des échanges multiples. On dit ainsi que le don fonctionne en système, car il ne reste jamais sans suite, seul ou simple. Donner implique de recevoir et engage, de façon implicite, à donner en retour – don, reception, contredon, trois temps connus du don. Il n'est pas question, là, de chantage et cela ne signifie pas que tout don serait, en dernière instance, intéressé. Mais le don, parce qu'il se fait sans argent et qu'il emporte, avec le bien, un peu de soi, instaure un

véritable lien social. Dans les familles et les groupes de proches ces liens sont certes très forts mais aussi très personnels, concernant surtout le donneur et le donataire. Lors de mes observations j'ai pu me rendre compte que, loin d'atténuer la force du don en l'institutionnalisant ou en l'accompagnant, la Boutique crée un réseau de liens plus denses et plus forts que ceux observés dans les groupes sociaux primaires (famille, amis etc.). Contrairement à d'autres structures de redistribution, la Boutique Sans Argent fait cohabiter le moment du don et celui de sa réception – à la Boutique Sans Argent, le don n'est pas relégué hors du magasin, on entre pour donner dans l'espace de mis en étal. Néanmoins ce don n'est pas non plus directement attribué à un donataire par le donneur comme sur un grand marché aux puces. La Boutique institutionnalise le don en se posant comme intermédiaire entre les deux phases dépôt-réception. Par là, dans un premier temps, elle le dépersonnalise : lorsque l'on vient pour mettre à la disposition d'un autre un objet à la Boutique sans Argent, on ne sait pas qui le récupèrera le bien transmis, ni quand. On offre donc à l'autre en général, et non à un autre, particulier et reconnu. Lors de la réception du dépôt et jusqu'à la mise en étal du bien, la Boutique procède donc, dans un second temps, à la communalisation des objets, mais aussi de leurs ex et futurs propriétaires. Par son positionnement en intermédiaire, la Boutique n'abstrait pas le don, elle le généralise à tous les participants, qu'importent le donneur et le récipiendaire. L'échange tel que pratiqué à la Boutique sans Argent, ne crée pas un lien d'individu à individu mais est investi dans un système complexe et circulaire intégrant tous les participants de la boutique. Le fonctionnement même du magasin participe de la création de ce qui apparait comme une communauté, dont les caractères surgissent avec régularité.

Extrait du travail d'Anaïs Echchatbi,
Les effets de la gratuité sur les normes marchandes, 2017.

Valorisation de l'activité

Valorisation des objets donnés

Les objets apportés en don à la Boutique sans argent peuvent être acquis tout à fait gratuitement et l'association insiste sur la valeur d'usage des objets, plutôt que sur leur valeur marchande. Ceci étant dit, il nous paraît intéressant de valoriser la valeur marchande que pourraient représenter ces objets apportés en 2017 par nos participants : cela permet d'avoir une vision des flux très importants du réemploi à travers notre structure, et de mesurer son impact en termes de redistribution des ressources.
La valeur marchande a été volontairement sous-évaluée (1 euro par objet, sauf pour l'électroménager à 5 euros, les chaussures à 3 euros, l'informatique à 5 euros, les biens culturels à 2 euros, les articles de puériculture à 5 euros, les vêtements adultes à 3 euros et les vêtements enfants à 2 euros, afin de s'efforcer de correspondre aux ordres de grandeurs généraux de ce type d'article.)

En 2017, l'ensemble des objets qui ont transité par le Boutique sans argent représentent donc 182 414 euros, soit six fois plus que son fonctionnement financier réel.

Valorisation de l'activité bénévole

Chaque jour, entre trois et sept bénévoles font fonctionner le lieu de dons sous la coordination de la chargée d'animation et de la participation citoyenne. Le travail partenarial, de développement de projet et de développement économique est assuré essentiellement par les administrateurs et représente environ 60 heures par semaine. Dans sa globalité, l'activité bénévole au sein de l'association représente 5 équivalents temps plein (ETP) :
Cela 760 heures mensuelles et l'équivalent de 93 000 euros annuels valorisées au SMIC chargé. Le bénévolat seul représente donc trois fois le budget financier global de l'association.

Evaluation de l'impact de notre action

Valorisation de l'apport que représente la Boutique pour les foyers modestes

Même si le projet de la Boutique sans argent est ouvert à tous, indépendamment de leurs revenus, et réussit le pari difficile d'être un vrai lieu de mixité sociale, il nous a semblé important de rendre compte de l'apport en nature significatif que représente un lieu comme le nôtre pour les foyers les plus modeste.
A partir de l'étude menée sur près de 400 participants en 2016, il apparaît qu'en moyenne, une visite à la Boutique sans argent représente un accroissement du reste pour vivre en nature valorisable à 6,7 euros par visite, avec une moyenne d'objets récupérés située entre 4 et 5 objets. Les personnes qui ont un quotient familial faible sont en proportion deux fois plus nombreux à venir très régulièrement au sein du lieu de dons, soit au moins une fois par semaine.
Dans ce cas, leur budget est allégé en moyenne d'environ 40 euros par mois et par personne au sein du foyer.
Pour une personne seule au RSA, 40 euros représentent 7,3% de son budget financier mensuel. Pour un foyer monoparental avec un enfant, soit deux personnes, 80 euros représentent 9,8% de son budget financier mensuel.

Pour cette analyse, nous nous sommes appuyé sur plusieurs données :
- Les données relatives aux revenus et à la composition familiale recueillies dans le cadre du questionnaire, à travers lesquelles il apparaît que 26% des personnes interrogées ont un quotient familial inférieur à 600 (seuil retenu pour une grande part des aides sociales)
- Le nombre d'acquisitions d'objets de seconde main en 2017, en partant du principe que le fait de les avoir acquis gratuitement est une aide en nature qui soulage d'autant les budgets des ménages. Il a été appliqué une « valeur marchande » à laquelle les ménages auraient pu, en moyenne, acquérir le bien de seconde main (par exemple lors d'une brocante ou sur un site internet de revente entre particuliers) : cette valorisation par catégorie d'objets est la même que celle présentée en page précédente pour la valorisation de l'activité.

Activités complémentaires

Ateliers de don de savoir-faire

De façon comparable aux dons d'objets, et afin que le lien social puisse se construire plus encore grâce à un cadre temporel privilégié, nous avons commencé à mettre en place dès 2015 un programme d'ateliers de dons de savoir-faire et de compétences. Tout un chacun peut venir proposer un petit atelier bénévole autour d'une passion ou d'un hobbie auquel il souhaite initier un petit groupe de participants. Il n'est pas nécessaire d'être un professionnel : bien au contraire, l'idée est de pouvoir transmettre ce qu'on aime faire simplement en tant que citoyen.

Il n'est pas nécessaire de « troquer » un savoir-faire contre un autre : il est possible d'assister à un atelier sans nécessairement en proposer un. Nous souhaitons prendre en compte les situations individuelles très diverses, y compris celles de personnes qui ne se sentiraient pas aptes à transmettre un savoir-faire : il s'agit au contraire de stimuler leur prise de conscience de compétences peu conscientisées et leur donner la possibilité, à terme, après avoir vu qu'il était possible de partager une compétence sans être un professionnel, de s'inscrire aussi dans une logique de transmission.

En 2017, les ateliers de dons de savoir-faire ont concerné les thématiques :

- Initiation au tricot : deux ateliers (8 participants par atelier)
- Initiation à la langue des signes pour les bébés : un atelier (3 binômes participants parent-enfant)
- Sophrologie : deux ateliers (6 participants, 8 participants)

Ateliers de valorisation écologique par l'upcycling

Au cours de notre développement et avec les retours d'expériences issus de nos ateliers de dons de savoir-faire, nous avons souhaité mettre l'accent sur les activités à forte plus-value écologique : réparation d'objets et de vêtements en mauvais état, amélioration et personnalisation d'objets de seconde main, customisation et upcycling à partir de matériaux voués à la poubelle… Ces ateliers permettent à des publics peu sensibilisés aux questions écologiques d'entrer de plein pied dans des pratiques qui permettent d'allonger la durée de vie des objets et d'éviter de produire des déchets, sans culpabilisation ou jugement.
Plus encore, il s'agit de populariser ces pratiques, de faire intervenir les citoyennes et citoyens sur l'un ou l'autre savoir-faire afin de répandre leur usage auprès de leurs voisins et de diffuser les pratiques écologiques.
L'association a été soutenue dans cette orientation par la Fondation de France à l'automne 2017, dans le cadre de son appel à projets « Initiatives collectives pour l'environnement. »

Atelier « tapis-récup' »

Apprendre à fabriquer des tapis à partir de chutes de tissu

Un atelier dont la base est le tissu issu de vêtements qui ne sont plus réparables : parmi les vêtements reçus à la Boutique sans argent, un petit nombre n'est pas réutilisable car déchirés ou très tâché. Les participants sont également invités à apporter leurs chutes de tissus s'ils en ont. Ils repartent chacun avec un petit tapis tricoté à partir de bandes de tissus et le savoir-faire pour de futures créations. Nombre de participants : deux ateliers avec 6 participants

« Fabrique ton sac avec un vieux T-shirt ! »

Apprendre à créer un petit sac en toile à partir d'un T-shirt usagé, facilement et sans couture.
Quelques coups de ciseaux, un peu de patience et de savoir-faire et voilà qu'un T-shirt rétréci au lavage ou troué devient un sac en toile très pratique et esthétique. Atelier très simple ouvert aux enfants, il a eu lieu en plein air lors d'un événement de quartier.
Nombre de participants : environ 30 personnes.

Atelier « bijoux-récup' »

Apprendre à fabriquer des boucles d'oreilles et autres bijoux à partir de chambre à air de vélos

Les participants à cet atelier se sont exercés à la découpe du caoutchouc, à la décoration et à la création de bijoux à partir d'un matériau non-réutilisable. Nombre de participants : deux ateliers avec 7 participants

Une nouvelle activité : la vente de produits faits à la main

Inscrite dans le principe de récupération et de création manuelle à partir de matériaux non-valorisés, cette nouvelle activité de l'association a concerné en 2017 deux produits : des sacs en toile décorés à la main à partir de chutes de tissus et autres décorations de récupération et des bijoux faits à partir de chambre à air de vélo usagées. Réalisés de façon bénévole, ils ont rapporté près de 1000 euros pour soutenir l'activité de l'association... et ont représenté un vrai succès esthétique auprès de nos participants !

La Boutique sans argent hors les murs

Zones de gratuité

L'association a tenu des zones de gratuité, également appelée « gratiferias », pour permettre de rencontrer de nouveaux publics sur les enjeux d'économie du don : chacun/e est invité/e à y apporter les objets qu'il/elle souhaite mettre en don et venir récupérer les objets qu'il/elle souhaite réutiliser. Ces événements permettent également de faire connaître la Boutique sans argent aux parisiens (et au-delà) qui ne connaitraient pas encore son activité. Les objets des zones de gratuité ne sont pas comptabilisés dans les statistiques annuelles.

Forum des associations du 12e, septembre 2017, Paris 12e

Village Alternatiba, septembre 2017,
bassin du canal de l'Ourcq, Paris 19e

Festival du Livre et de la presse d'écologie, novembre 2017,
100 ECS, Paris 12e

Interventions

La Boutique sans argent intervient, dans la mesure de ses possibilités, dans tout type d'événement public, sans aspect partisan. Son objectif est alors d'alimenter le débat sur la transition environnementale et citoyenne en relatant son expérience et ses résultats évaluatifs. Par son témoignage, elle espère convaincre acteurs institutionnels, associatifs, économiques, sociaux ou politiques de la nécessité de développer l'économie du don et susciter des vocations chez des porteurs de projets . En 2017, elle a participé à :

Colloque « Economie collaborative : mythes et réalités »,
mars 2017 – Ministère de l'Ecologie

Parcours « Paris Capitale solidaire »,
octobre 2017 – Ville de Paris

Visites de porteurs de projets

Régulièrement sollicitée par des porteurs de projets de magasins gratuits ailleurs en France, l'association cherche à répondre au mieux à leurs questions et éventuelles demandes de visite depuis 2016. En 2017, plusieurs personnes nous ont fait connaitre leur projet, du stade d'idée au stade de lieu de dons réalisé. La Boutique a notamment été visitée par une délégation d'élus et techniciens de la mairie de Chambray-les-Tours, où un magasin gratuit est né depuis.

Partenariat avec Utopia56

Depuis 2017, la Boutique sans argent accueille dans son local du 12e arrondissement un bac de collecte de l'association Utopia56 : les objets collectés sont directement récupérés par l'association pour être redistribués aux personnes migrantes. Une liste d'objets et de vêtements recherchés figure sur le bac de collecte et permet aux bénévoles de la Boutique de trier en fonction des besoins. Les participants ont également accès à cette liste et peuvent ainsi choisir de faire leurs dons à cette fin.

Les forces vives
de l'association

En 2017, l'association a bénéficié de l'activité bénévole sur le terrain de :

Abassa	Clémentine	Khamid	Nadia
Anaïs	Coralie	Louis	Nadina
Ana Maria	Djamila	Louisa	Nicole
Arnaud	Fatma	Maïmouna	Sadek
Aster	Fela	Martine	Samia
Aude	Fouzia	Maya	Sami
Brigitte	Gisela	Myriam	Yamina

Ainsi que du travail bénévole de développement de projet et de gestion administrative de :

Debora Fischkandl, présidente
Stéphane Jeannot, trésorier
Ninon Overhoff, secrétaire générale
Sock Ying Chan, administratrice

Qu'elles et ils en soient remercié/e/s ici : sans cette implication et cette énergie citoyenne, l'activité de l'association ne serait pas possible. En effet, chaque jour, c'est entre trois et sept bénévoles de terrain qui font fonctionner le lieu de dons sous la coordination de la chargée d'animation et de la participation citoyenne. Le travail partenarial, de développement de projet et de développement économique est assuré essentiellement par les administrateurs et représente environ 60 heures par semaine.
Dans sa globalité, l'activité bénévole au sein de l'association représente 5 équivalents temps plein (ETP), soit 760 heures mensuelles et l'équivalent de 93 000 euros annuels valorisées au SMIC chargé. Le bénévolat seul représente donc trois fois le budget financier global de l'association.

Salariée et stagiaires

Lucille Sandoz est la chargée d'animation de la participation citoyenne de la Boutique sans argent depuis 2015. Au titre de la formation en 2017, elle a participé au WEF sur les enjeux d'animation, d'éducation populaire et de sensibilisation à la citoyenneté.

En 2017, la Boutique sans argent a accueilli deux stagiaires : Marie-Laure Jantet et Anne-Sophie Overhoff, toutes deux en formation Master.

" Extraordinaire! Preuve que la solidarité et la gentillesse existent toujours! Merci pour tous ceux qui trouveront, chez vous, des objets de leur quotidien qu'ils n'auraient pas pu acheter! Vive la solidarité! "

Isabelle, avril 2017
(sur facebook)

" Congrats !!! Looks amazing ! Happy new beginning and big support from Belgrade "

Tatiana, Serbie, février 2017
(sur facebook)

Les ressources
de l'association la Boutique sans argent

Le soutien financier des citoyen.ne.s

Sur le bar de la Boutique sans argent trône une tirelire : les participants peuvent y déposer quelques pièces en prenant le café ou simplement en passant, pour soutenir l'association. Depuis 2017, l'association vend également des produits faits à la main : des sacs en toile uniques et des bijoux fabriqués en matériaux de récupération. Les sommes collectées dans ce cadre sont comptabilisées à part, en tant que vente de produits, et soutiennent également notre activité.

Entrées de caisse en 2017 : 3000 euros

Dont près de 1000 euros de vente

Dons de particuliers par chèques et internet : 3650 euros

Soutiens institutionnels

Soutiens publics

Mairie de Paris : 5000 euros dans le cadre d'une subvention de fonctionnement

Enveloppe parlementaire de Sandrine Mazetier : 5000 euros (notifié en 2016, obtenu en 2017)

Soutiens privés

Fondation de France : 10 000 euros dans le cadre de l'appel à projets « Initiatives collectives pour l'environnement » (premier versement pour un soutien sur trois ans)

CO3 Audit & Expertise : 1500 euros pour le 3e prix du concours Objectif Liens

Aides à l'emploi

Pôle emploi : 5000 euros dans le cadre d'une convention CAE CUI.

La visibilité de la Boutique dans la presse et ailleurs…

La Boutique sans argent sur le web

Visites du site laboutiquesansargent.org (visiteurs uniques) : 115 000
Nombre de fans sur facebook : 13 000

Articles et reportages

Maxi – Changer notre mode de consommer, ça rend si heureux !
Kaizen Magazine – A la Boutique sans argent, la gratuité est monnaie courante
Canal Plus / Détours – A la Boutique sans argent, tout se donne, rien ne se vend
ViaGrandParis – La boutique sans argent
Blogs : Le provocateur de sourires, Les nanas d'Paname, Eloge de la curiosité, les Utopistes réalistes

Recueils professionnels et cartographiques

Cartographie du métabolisme urbain de Paris – Mairie de Paris
Recueil cartographique des initiatives franciliennes de l'économie circulaire – Orée, Ministère du développement durable, ADEME, Région Ile-de-France

Recherche universitaire

Elisabeta Bucolo, Les gratiferias, des initiatives de réemploi et de consommation alternatives, Terrain et travaux, n°31 (2017, 2)

Perspectives 2018

Tester le soutien et le développement d'autres boutiques sans argent

Des initiatives se créent un peu partout en France qui reposent sur les mêmes principes que la nôtre. Souvent, nous avons l'occasion d'échanger, soit en amont du projet, soit pendant la phase de construction, soit alors que l'activité est déjà lancée. Nous essayons aussi de prodiguer l'information nécessaire à la réflexion et à la création de ce type de lieux à travers nos rapports d'activité et nos ressources sur le web. En 2018, passons un nouveau cap et cherchons à construire, à l'extérieur du 12e arrondissement, une expérimentation autour de l'économie du don qui s'appuie sur nos retours d'expérience et sur notre méthodologie, tout en l'adaptant au contexte local dans le cadre d'un partenariat avec une structure du territoire.

Renforcer notre lien avec le monde de la recherche

Toujours désireux d'objectiver et de rendre compte de notre activité, nous souhaitons nous orienter vers une étude scientifique qui puisse permettre parallèlement d'améliorer notre fonctionnement à travers l'identification de besoins non-couverts ou de leviers peu exploités et en même temps de diffuser un modèle innovant en évitant les écueils de la subjectivité des porteurs de projets passionnés : une véritable démarche de recherche et développement de la gratuité !

Construire de nouvelles modalités de diffusion de la générosité

La Boutique sans argent a fait ses preuves dans l'espace citoyen de la ville. Mais qu'en est-il d'autres lieux de sensibilisation à l'écologie et à la construction du lien social ? Ainsi en 2018, nous souhaitons également développer un axe spécifique en direction des entreprises et lieux de travail, véritables nouveaux terreaux d'expérimentation pour créer du lien reposant sur la confiance.

Adresse postale et de visite
2 rue Edouard Robert
75012 Paris

Association loi 1901
SIRET 79997211200012

laboutiquesansargent.org